



24

25

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**starthep**  
INCUBATEUR



# Édito

## 2024-2025 : une année charnière, résolument tournée vers l'avenir !

Après le bel anniversaire de nos 10 ans en 2024, nous avons poursuivi notre mission avec passion et engagement. Starthep reste fidèle à sa vocation : offrir aux étudiants et diplômés du Campus René Cassin un cadre d'incubation bienveillant, stimulant et profondément humain, pour explorer, structurer et faire éclore leurs projets entrepreneuriaux.

Cette année, une 20<sup>e</sup> promotion a rejoint l'incubateur. Un chiffre symbolique, qui témoigne de la constance de notre accompagnement et de la vitalité de notre communauté.

Douze projets ont été sélectionnés en mars 2025, à l'issue d'un processus rigoureux, porté par un jury toujours curieux et engagé. Ces projets viennent enrichir un écosystème déjà dense, dans lequel anciens incubés, mentors et partenaires croisent leurs regards et leurs expertises.

L'année a également été marquée par de nombreux temps forts : des ateliers collectifs enrichis, des rendez-vous réguliers avec les mentors, des rencontres inspirantes.

L'esprit de transmission, de collaboration et de confiance est resté notre boussole.

Je suis toujours admirative de l'énergie de celles et ceux qui s'impliquent dans cette aventure : les porteurs de projets bien sûr, mais aussi les intervenants, les écoles, les partenaires publics et privés, et les alumni qui reviennent partager leur expérience.

Tous contribuent à faire de Starthep un lieu d'engagement, de rencontres et d'initiatives.

Merci à vous pour votre fidélité, votre générosité et votre enthousiasme.

L'aventure continue !

**DELPHINE BENZONI**  
**RESPONSABLE DE L'INCUBATEUR**



# Sommaire

## PARTIE 1

### L'incubation selon Starthep

05

- Faire émerger les entrepreneurs de demain
- La force d'un collectif de 24 écoles
- Un tremplin sur mesure pour entreprendre !

## PARTIE 2

### Temps forts et moments clés 2024-2025

13

- Ateliers et rencontres - Une année de transmissions et de partages
- Les 10 ans de Starthep - Un anniversaire célébré ENSEMBLE !

## PARTIE 3

### Bienvenue à la 20<sup>e</sup> promo !

21

- De l'appel à candidatures à l'annonce des lauréats
- Ils ont osé, ils ont été sélectionnés !
- Les parcours inspirants de quelques « anciens »





# 01

## **L'incubation selon Starthep**

Depuis 2014, l'incubateur Starthep accompagne les ambitions entrepreneuriales des étudiants et diplômés du Campus René Cassin à Lyon. À travers un programme sur mesure et un ancrage fort dans l'écosystème local, il favorise l'émergence de projets innovants et porteurs de sens.

# Faire émerger les entrepreneurs de demain

Depuis 10 ans, le Campus René Cassin à Lyon met un incubateur à la disposition des étudiants et des diplômés des 24 écoles et centres de formation. Cette structure d'accompagnement à la création d'entreprise leur offre les conditions optimales pour développer leur projet entrepreneurial.

L'ambition de l'incubateur est de favoriser la création d'entreprises, innovantes et pérennes, qui seront créatrices de richesses et d'emplois, notamment en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cet incubateur, pédagogique et généraliste, à taille humaine, accompagne en moyenne chaque année 15 projets, sélectionnés par un jury constitué de 3 collèges : un collège « Campus », un collège « Structures d'accompagnement du territoire et de partenaires de l'incubateur », un collège « Entrepreneurs ».

L'accompagnement est créé sur mesure chaque année au regard des lauréats et du stade de maturité des projets. Le mentorat, pierre angulaire du programme, est assorti d'ateliers collectifs, de séances de coaching flash, de mise en relation qualifiées, de l'expertise des écoles du Campus et d'ouvertures sur l'écosystème entrepreneurial et innovation du territoire.

## LES FORCES DE STARTHEP

- Un état d'esprit qui privilégie la qualité de la relation humaine, la personnalisation des parcours et des réponses.
- Une communauté d'acteurs de la création d'entreprise du territoire et de partenaires engagés pour le développement de l'entrepreneuriat des jeunes.
- Un lieu emblématique dédié à l'entrepreneuriat - Place des incubateurs - où se rencontrent, s'entraident et collaborent porteurs et porteuses de projets et entrepreneurs plus expérimentés.



**Depuis  
10 ans...**

**20**  
appels à  
candidatures

**150** dossiers retenus  
lors des comités  
de sélection

L'incubateur  
**en chiffres**



**239** dossiers présentés  
en comité de sélection

**60**  
entreprises  
créées

**59**  
renouvellements

**338**  
dossiers de  
candidatures  
reçus



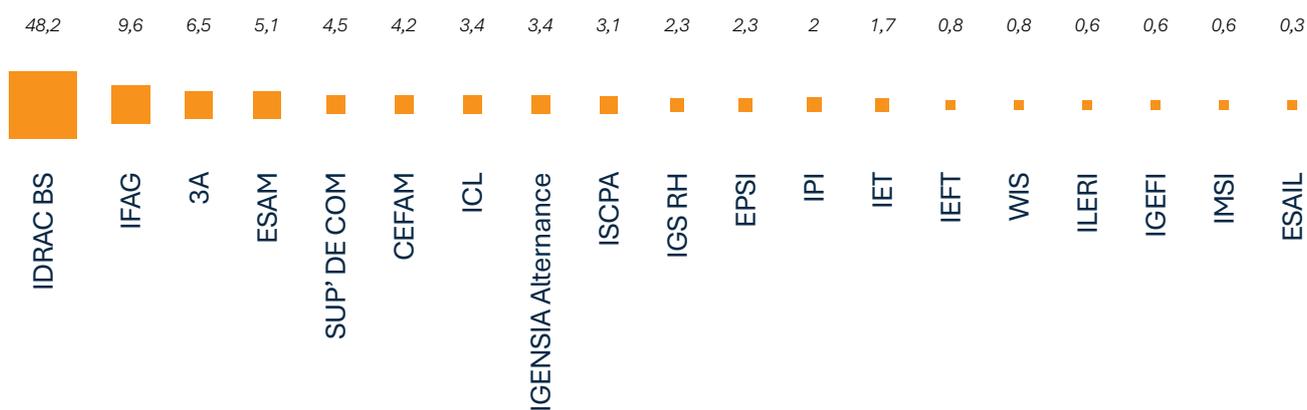
## La force d'un collectif de 24 écoles

En offrant un accompagnement structuré à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, les 24 écoles et centres de formation permettent à leurs étudiants de mettre en pratique leurs savoirs, de développer des savoir-être clés - comme la confiance, la persévérance, ou l'agilité - et de se confronter concrètement aux réalités du monde professionnel.

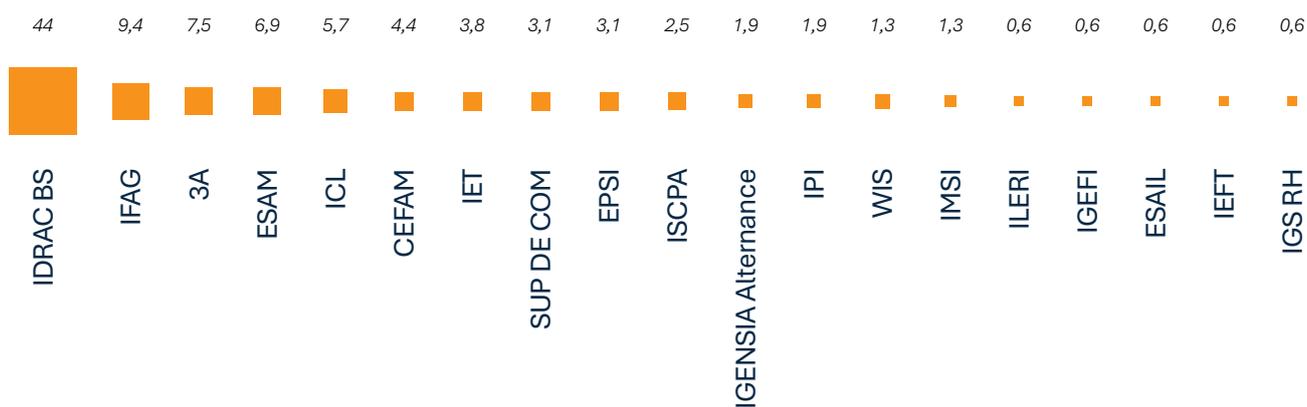
Au-delà des projets lancés, Starthep est un espace d'apprentissage, d'expérimentation et de rencontres, qui s'inscrit pleinement dans les missions éducatives du Campus.



## Les écoles d'origine des candidats depuis 2014 (en %)

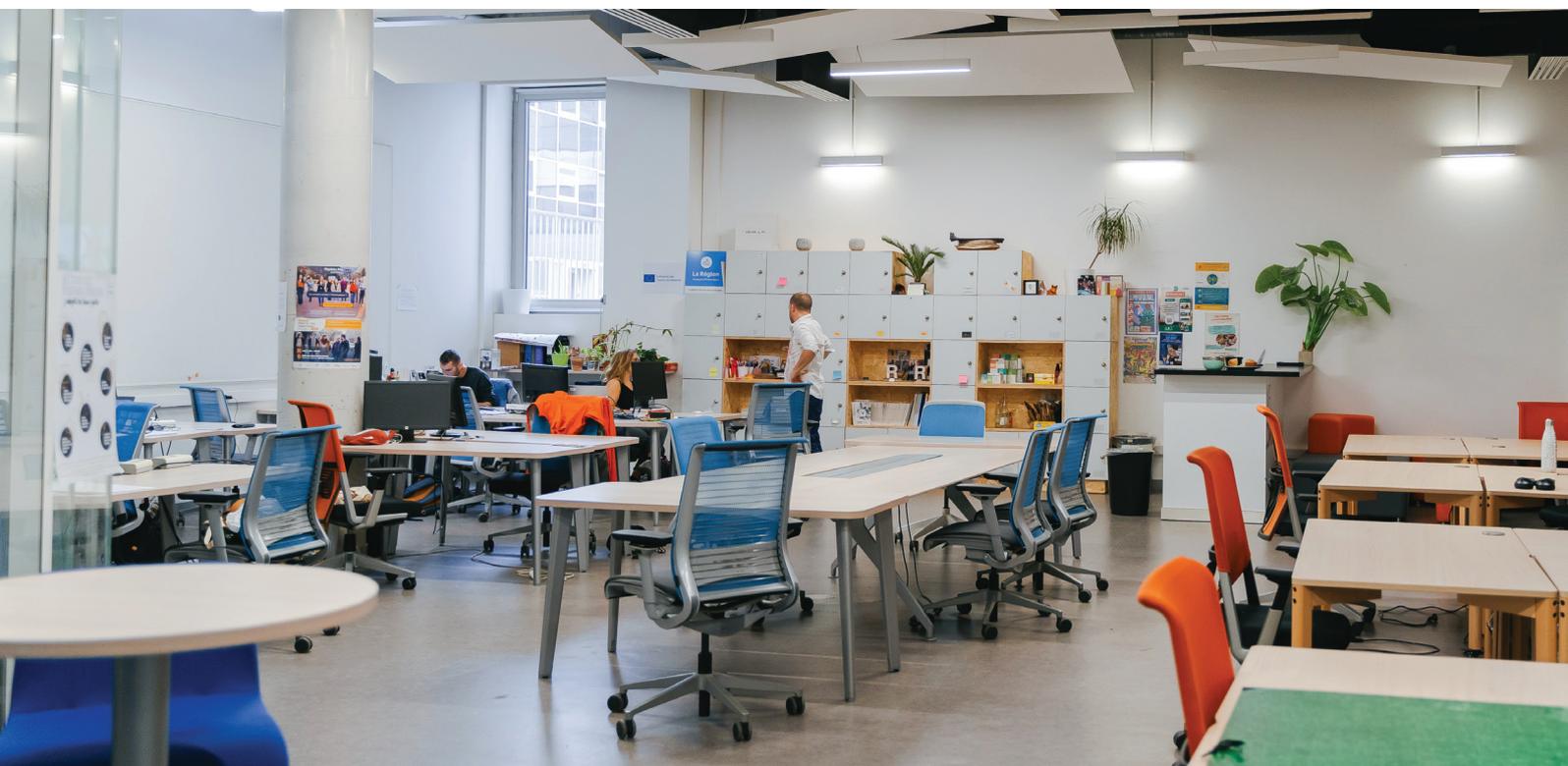


## Les écoles d'origine des porteurs de projets depuis 2014 (en %)



# Un tremplin sur mesure pour entreprendre !

Starthep propose un accompagnement concret, humain et adapté aux jeunes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat. Plus qu'un programme, c'est un véritable tremplin sur mesure qui allie coaching, mentorat, expertise et services pour permettre à chaque porteur de projet de structurer son idée et de la faire grandir dans les meilleures conditions.



# Un programme d'incubation

- Un mentor dédié
- Un programme d'ateliers collectifs
- Des mises en lien qualifiées avec des experts
- Des séances de coaching flash
- Des invitations pour les événements innovation et entrepreneuriat du territoire
- L'adhésion à French Tech Saint-Étienne Lyon
- La collaboration des écoles et centres de formation du Campus et la possibilité de recruter des stagiaires et des alternants au sein des écoles



LA  
FRENCH TECH  
**SAINT-ETIENNE  
LYON**

## Des services et infrastructures qui contribuent au développement des projets

- Un espace de co-working et l'accès à toutes les salles du Campus : salles de cours, salles de réunion, amphithéâtres...
- Accès libre à la salle de sport du Campus
- Un service d'imprimerie professionnelle pour les cartes de visites, plaquettes et PLV
- Le support des équipes du service informatique à disposition
- Un service envoi et expédition de courriers et colis sur le Campus
- L'appui des documentalistes du Hub, la bibliothèque/centre de documentation du Campus

### COMMENT INTEGRER L'INCUBATEUR ?

L'incubateur organise un appel à candidatures par an. Le programme d'incubation dure 12 mois (d'avril à mars) et est renouvelable 6 mois.

La sélection se fait en deux temps :

- une phase de présélection sur dossier,
- puis une phase de sélection sur pitch.

### LES CRITERES POUR POSTULER

- Être étudiant·e ou diplômé·e d'une des écoles ou centres de formation du Campus René Cassin (au moins une personne par projet),
- Avoir un projet innovant\* et à potentiel de création d'emplois
- Avoir la validation de son école ou centre de formation
- S'engager à participer activement au programme !

\* Tous types d'innovation : technologique (produit ou procédé), de service, du business model ou de la commercialisation, d'organisation, sociale, etc





02

# Temps forts et moments clés 2024-2025

L'année 2024-2025 a été rythmée par de nombreux temps forts qui ont structuré la vie de l'incubateur et renforcé les liens entre les porteurs de projets, les experts et les partenaires. Ateliers, rencontres, mentorat et événements marquants (notamment les 10 ans de l'incubateur !) ont incarné l'esprit de partage, de transmission et d'engagement qui fait la force de notre communauté.

## Ateliers et rencontres

# Une année de transmissions et de partages

L'incubation chez Starthep, ce sont plus de 100 d'heures d'accompagnement proposées aux porteurs de projet incubés. L'occasion de se retrouver souvent et toujours en présentiel !

**4 JUIN 2024**

Point d'étape collectif - Temps d'échange. Intervention d'**Amandine Carretero / intervenante au CELSE, ancienne porteuse de projet et aujourd'hui freelance**



**25 AVRIL 2024**

Atelier d'intégration de la 19<sup>e</sup> promotion

**30 AVRIL 2024**

Etudier son marché en sortant du cadre - **Nelson Bonil / Mindisrupt**



**15 MAI 2024**

Présentation de la French Tech Saint-Etienne Lyon - **Eliott Presle / French Tech Saint-Etienne Lyon**

**28 MAI 2024**

Comment structurer sa communication dans son quotidien au service de son projet - **Guillaume Marc-Thomas / Réseau Entreprendre Rhône**



**23 MAI 2024**

Protégez votre marque ! **Elisabeth Delalande / INPI**

**10 JUILLET 2024**

Ma boîte à outils  
de créateur : les outils de  
pilotage incontournables -  
**Stephan Galy / IRIIG**



**12 SEPTEMBRE  
ET 10 OCTOBRE 2024**

Ateliers Business Plan -  
**Baptiste Remise et Guillaume  
Gascard / Rydge Conseil**



**20 JUIN ET 4 JUILLET 2024**

Ateliers Pitch - **Cédric Ghennouchi /  
Réfèrent Entrepreneuriat  
IDRAC BS**

**24 SEPTEMBRE 2024**

Point d'étape collectif -  
Temps d'échange autour  
de la Fresque de l'Esprit  
d'Entreprendre



**3 OCTOBRE 2024**

Stratégie commerciale vs stratégie  
marketing vs stratégie de commu-  
nication - **Natacha Pietruszka /  
Harmonia Expérience**

**29 OCTOBRE 2024**

Webmarketing : apprenez  
à piloter votre boîte, à  
mesurer les actions les  
plus pertinentes et à faire  
les bons choix - **Clément  
Godard / Icon**



**7 NOVEMBRE 2024**

Préparation mentale et physique des dirigeants - **Alvin Havgoudoukian**



**13 FÉVRIER 2025**

Trouver un associé tech - **Clément Godard / Icon**

**12 NOVEMBRE 2024**

Atelier Prospection - **Elise Letisse / Inspire**



**28 NOVEMBRE 2024**

Atelier Commercial - **Jean-Pierre Barros / CAPIDEV**



**14 JANVIER 2025**

Point d'étape collectif – Temps d'échange. Témoignage de **Léo Poulenard / Climate Nation** (Promotion #18)

## Des partenaires et soutiens indéfectibles

Starthep, c'est une communauté de femmes et d'hommes, de structures et d'organisations, qui s'engagent pour apporter leur contribution, leur aide, leurs expertises, leurs expériences et ouvrir leurs réseaux aux porteurs de projet. Leur engagement est très concret et toujours motivé par l'envie de partager et de transmettre. Ce sont eux qui incarnent l'accompagnement proposé à nos entrepreneurs en herbe.

*Les partenaires et soutiens de l'incubateur permettent le développement des projets incubés. Ils interviennent sous différents formats à différents moments de l'incubation. Un réseau d'acteurs du territoire sur lesquels nos entrepreneurs peuvent compter. Merci !*





**18 MARS 2025**

Comment faire face  
aux difficultés  
**Guillaume Bourdon /  
Les Antilopes**



**4 MARS 2025**

Entretien commercial  
**Bernard Grenat / Powehi**

**2 AVRIL 2025**

Atelier d'intégration  
de la 20<sup>e</sup> promotion



Les 10 ans de Starthep

# Un anniversaire célébré ENSEMBLE !

Un incubateur qui vit, qui vibre, qui fête... Le 12 juin 2024, l'incubateur a soufflé ses 10 bougies entouré de plus de 100 invités, réunis pour une soirée festive et pleine d'émotion. Discours inspirants, hommages touchants, témoignages d'anciens incubés et remerciements chaleureux ont rythmé cet anniversaire unique.

La soirée s'est terminée dans la bonne humeur autour d'un brasero et d'un gâteau décoré de tournesols, symbole lumineux de ces porteurs de projet qui, comme les fleurs, s'épanouissent en se tournant vers celles et ceux qui les accompagnent.









# Bienvenue à la 20<sup>e</sup> promo !

Mars 2025 a marqué l'arrivée de la 20<sup>e</sup> promotion de Starthep, sélectionnée avec soin parmi une trentaine de candidatures. Cette partie revient sur les temps forts du processus de sélection, met en lumière les projets lauréats, et donne des nouvelles inspirantes de celles et ceux qui ont poursuivi l'aventure après leur passage à l'incubateur.

# De l'appel à candidatures à l'annonce des lauréats



## UN ÉCOSYSTÈME GÉNÉREUX ET ENGAGÉ

# Merci aux 40 membres du jury qui ont participé à la sélection de la 20<sup>e</sup> promotion !

**Adrien ALIEV** - IA Formation (18<sup>e</sup> promotion) // **Alvin HAVGOUDOUKIAN** - Coach mental et physique // **Anne TITOULET** - Directrice IGS RH // **Anne-Claire LONGOUR** - Live for Good // **Aurélien ANDRE** - Cabinet FIDAL // **Cécile ALFANO** - Fondation Emergences // **Cedric GHENNOUCHI** - Référent Entrepreneuriat IDRAC BS // **Céline SEBRECHT** - Consultante et formatrice indépendante // **Charline KELLER** - TIE-UP // **Clément GODARD** - Icon (18<sup>e</sup> promotion) // **Elliott PRESLE** - French Tech Saint-Etienne Lyon // **Elise POSTIL** - Hilo Cosmétiques (17<sup>e</sup> promotion) // **Emma MORGE** - Directrice IDRAC BS // **Emma VISSAC** - Centre d'Entrepreneuriat de l'Université Saint-Etienne - Lyon // **Emmanuelle REVOL** - Directrice IEFT // **Fanny BEKER** - Directrice IPI // **Franck BRAYARD** - FB Consulting // **Gaëlle HUBERT** - Centre d'Entrepreneuriat de l'Université Saint-Etienne - Lyon // **Guillaume MARC THOMAS** - Réseau

Entreprendre Rhône // **Isabelle CHRIQUI DARFEUILLE** - IGENSIA Education // **Jessica LESCURE** - Cabinet FIDAL // **Julien DEPERY** - SOGEDEV // **Juliette JARRY** - Huggy // **Kelly TREVISAN** - Directrice IMIS et IMSI // **Loren RESAL** - IGENSIA Education // **Lou-Anne ALZAY** - Réseau Entreprendre Rhône // **Lucie TEXIER** - French Tech Saint-Etienne-Lyon // **Marine SOUSA** - Fondation Emergences // **Mathieu LAURENÇON** - Entrepreneur (14<sup>e</sup> promotion) // **Mickael DUEZ** - INPI // **Natacha PIETRUSZKA** - Harmonia Experience // **Nicolas Baudlet** - Centre d'Entrepreneuriat de l'Université Saint-Etienne-Lyon // **Nicolas DAVAZE** - Ronalpia // **Olivier RAFFARD** - Eden Games // **Pacôme PHILIPPE** - Centre d'Entrepreneuriat de l'Université Saint-Etienne - Lyon // **Pierre-Marie DREWNOWSKI** - Campus René Cassin // **Shaerazade HARZALL** - Lyon Start Up // **Stephan GALY** - IRIIG // **Victoria PETRI** - Mademoiselle Gold (18<sup>e</sup> promotion)

# Les dates clés de la sélection Starthep



## 21 NOVEMBRE 2024

Conférence Entrepreneuriat ouverte à tous les étudiants du Campus René Cassin. 100 étudiants – 3 intervenants.  
Co-organisée par le Campus et Le Moovjee.  
Une belle occasion de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat et de présenter l'incubateur.

## DU 06 JANVIER AU 16 FÉVRIER 2025

L'appel à candidatures  
30 dossiers de candidatures reçus.  
13 écoles représentées.



## 02 AVRIL 2025

Atelier d'intégration  
Un temps convivial pour que les porteurs de projet puissent présenter leur projet et faire connaissance !

## 18 DÉCEMBRE 2025

Nouveauté ! Visio de présentation du programme d'incubation et de l'appel à candidatures destinée aux étudiants.  
35 participants inscrits à ce nouveau temps de présentation de Starthep et des modalités d'intégration dans le programme.

## DU 17 FÉVRIER AU 21 FÉVRIER 2025

Pré-sélection sur dossier.  
25 évaluateurs mobilisés pour cette première phase de sélection.

## DU 10 MARS AU 14 MARS 2025

Sélection sur pitch.  
5 demi-journées de Jury.

## 17 MARS 2025

Annnonce des lauréats.



# 30

dossiers de  
candidature

# 12

projets  
lauréats

# 25

 ans de moyenne  
d'âge général

## La 20<sup>e</sup> promotion en chiffres



# 11

 étudiants (dont 10  
en alternance) et 6 diplômés

Plus jeune

# 17

ans

# 7

 filles 

# 10

 garçons

# 8

écoles  
représentées

# Ils ont osé, ils ont été sélectionnés ! Les visages de la 20<sup>e</sup> promo



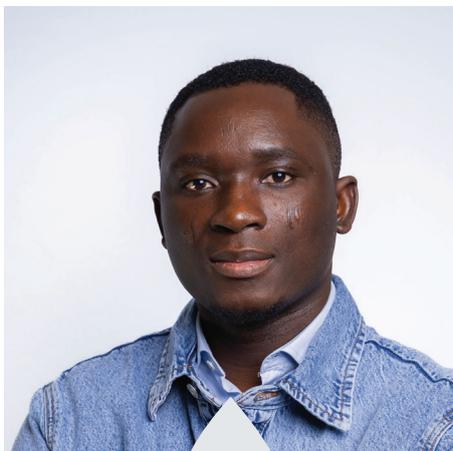
## CLOTHES COLLECTION

**Julie PIN**

IDRAC BS

Clothes Collection est un magasin innovant de location de vêtements pour femmes, offrant à ses clientes la possibilité de louer des tenues tendances pour diverses occasions, tout en respectant des principes de durabilité et d'accessibilité. Notre service permet à chacune de renouveler son style sans devoir acheter constamment de nouveaux vêtements, réduisant ainsi l'empreinte écologique liée à la fast fashion.

**MENTOR :**  
**MOOVJEE**



## WAMI

**Amos AGOSSOU**

3A

Wami, un projet de création d'une entreprise sociale au Bénin qui ambitionne de transformer les transports urbains en un levier d'impact social.

Porté par l'économie sociale et solidaire, ce projet vise à allier visibilité et inclusion économique pour un modèle plus durable.

**MENTOR :**  
**ELIOTT PRESLE, RESPONSABLE  
ANIMATION ET DÉVELOPPEMENT  
FRENCH TECH SAINT-ETIENNE LYON**



## BAGATO

**Maxime YRAETA**

ICL

Bagato est un nouveau jeu d'intérieur révolutionnaire, facilement transportable et divinement distrayant. Avec son système modulable à l'infini, il sait attirer une communauté qui s'implique dans l'évolution positive de Bagato.

**MENTOR :**  
**STÉPHANE JANKOWSKI, EXECUTIVE  
PRODUCER, UBISOFT**



## EKLOSION

**Yvanca BENDOMO**

IDRAC BS

Eklosion réinvente l'achat de fleurs en le rendant plus accessible et instantané grâce à des distributeurs automatiques, équipés d'un système d'impression intégré pour personnaliser chaque geste et enrichir l'expérience client.

**MENTOR :**  
**MOOVJEE**



## A CARCULA

**Romane FOURNIGUET**

ESAM

A Carcula (La Charette) est une épicerie itinérante, qui dessert les petits villages reculés de Corse. Elle a pour but de subvenir aux besoins de première nécessité des personnes âgées, qui n'ont pas les moyens de se déplacer jusqu'à la ville la plus proche.

**MENTOR :**

**ELODIE VOULGAROPOULOS,  
AGENT D'ENTREPRENEURS  
ET DE CRÉATEURS**



## KIWEETO

**Manon STUBBE**

SUP' de COM

Kiweeto facilite la mise en relation d'associations de protection animale ou de chiens d'assistance avec des familles d'accueil temporaires bénévoles par le biais d'une application innovante et intuitive.

**MENTOR :**

**MOOVJEE**



## LB VERTE

**Sulayman CHLIAH,  
Léa DRIOUT, Andy BOZON**

ICL

LB Verte propose des barres nutritives personnalisées pour les sportifs professionnels, accessibles via une plateforme numérique qui permet une gestion flexible des commandes et un suivi en temps réel. Le concept inclut également une offre pour les supporters sous forme de partenariat avec les clubs, renforçant l'engagement émotionnel et écologique avec des options de fidélisation et des produits responsables.

**MENTOR :**

**MOOVJEE**



## FLAWRAL

**Charlotte DELHOMME**

3A

Flawral est un projet innovant qui utilise les pigments des fleurs invendues pour une approche cosmétique saine et respectueuse de l'environnement. Le choix du produit cosmétique s'est porté sur le blush, pouvant servir aussi bien pour les joues que pour les lèvres, et dont la couleur puise son éclat dans la fleur fanée.

**MENTOR :**

**VICTORIA PETRI, FONDATRICE ET  
DIRIGEANTE DE MADEMOISELLE  
GOLD**



## **EVO MOUV FITNESS**

**William FILET**  
EPSI

Evo Mouv Fitness ce sont des vêtements de sport intelligents qui corrigent les mouvements et boostent les performances en temps réel. Cette innovation transforme chaque séance de sport en une expérience motivante et personnalisée afin de démocratiser le coaching sportif de demain.

**MENTOR :**  
**TANGUY SELO, ASSOCIÉ PARTNER,  
IMPACT CONSULTANTS**



## **UPLACE**

**Baptiste MÉNÉTRIER,  
Julien NOBLET  
et Victor BOYER**  
IDRAC BS

Uplace est une solution Saas qui automatise l'évaluation des candidatures et la gestion des rendez-vous pour simplifier la recherche de locataires par les agences immobilières. Elle optimise les processus administratifs tout en offrant aux locataires une expérience fluide, avec des candidatures sécurisées et des retours instantanés.

**MENTOR :**  
**STEPHAN GALY, FONDATEUR  
ET DIRIGEANT D'IRIIG**



## **PROMOSTUDE**

**Clément DEJEAN**  
IPI

PromoStude est une plateforme qui permet aux étudiants d'accéder à des offres exclusives auprès des commerces locaux. Face à une précarité étudiante croissante, l'objectif est de faciliter leur quotidien en leur permettant de bénéficier de réductions sur l'alimentation, les loisirs, les transports et d'autres besoins essentiels.

**MENTOR :**  
**CÉLINE SEBRECHT, ENTREPRE-  
NEURE E-COMMERCE, CONSUL-  
TANTE TE FORMATRICE**



## **MARC&CO**

**Brice NOURRY,  
François-Xavier IACAPO  
et Ikram ZOUITI**  
IFAG

Recycler le marc de café des professionnels et particuliers. Avec la même portion, créer des champignons (comestibles), granulés et engrais.

**MENTOR :**  
**JÉRÔME BLAZY, FONDATEUR ET  
DIRIGEANT DE FOCAL GROUP**

# Les parcours inspirants de quelques « anciens »



## CHIFFRES & INFOS CLÉS

- 🎯 **20 000 €** de matériel déployé pour le tournoi du 12 décembre 2024
- 🎯 **35 participants, 345 vues Twitch et 10 joueurs sur scène** lors de la finale
- 🎯 **80 nouveaux beta-testeurs inscrits** sur Wive

## WIVE // Martin DREVET // IPI

« Grâce à Starthep, j'ai transformé mon projet de « étudiant dans sa chambre » en une plateforme fonctionnelle et professionnelle. J'ai pu organiser un e-tournoi réunissant 21 écoles du campus, mettant Wive à l'épreuve en conditions réelles. J'ai également recruté des stagiaires qui m'ont aidé à avancer tout en vivant une expérience enrichissante et professionnalisante.

L'incubateur m'a appris à voir plus grand pour mes projets. La confiance que l'on m'a accordée ainsi que l'expérience acquise au cours des ateliers était ce qu'il me manquait pour passer à l'étape suivante. Il me reste encore un peu de chemin pour une version vraiment aboutie, mais j'espère collaborer à nouveau avec Starthep pour des projets plus ambitieux quand nous aurons terminé le développement ! »



## CHIFFRES & INFOS CLÉS

- 🎯 **+5 000 soins vendus**
- 🎯 Une note moyenne de **5/5**
- 🎯 **Plus de 45 % de clientes** récurrentes

## HILO COSMÉTIQUES // Elise POSTIL et Margaux BRUNEL // SUP' de COM

« Hilo est né d'une envie de réinventer la cosmétique personnalisée. Grâce à l'incubation Starthep, l'idée est devenue marque, puis entreprise. Depuis, Hilo a vendu plusieurs milliers de soins sur-mesure, construit une communauté engagée et amorcé des collaborations avec de grandes enseignes. Nous retenons de Starthep un cadre humain et inspirant, où l'on apprend autant sur son projet que sur soi. »



## CHIFFRES & INFOS CLÉS

- ☛ + de 150 points de vente en France et à l'étranger
- ☛ 8 produits développés
- ☛ 12 étudiants formés, dont 5 du Campus
- ☛ +117% de croissance pro
- ☛ Des milliers de cheveux lissés et soignés

## MADEMOISELLE GOLD // Victoria PETRI // IFAG & IDRAC BS

« Depuis mon incubation chez Starthep, j'ai lancé Mademoiselle Gold. À l'époque, j'avais l'idée ; à l'incubateur j'y ai développé mes produits, officialisé la société et réalisé le lancement. Deux ans et demi plus tard, l'aventure continue de grandir. Ce que je retiens surtout : l'espace de coworking, essentiel dès mes premières embauches, et Delphine, toujours disponible et investie. »



## ANIMA

**Robin MATTELIN, Rafael HIESSE, Tom COHEN et Ismihan KALAYCIOGLU**

IET

« L'incubateur nous a permis de challenger et structurer notre projet grâce à l'aide d'ateliers animés par des experts de différents domaines (marketing, commercial, juridique etc.).

Lorsque nous avons rencontré des problématiques et/ou questionnements, l'incubateur n'a pas hésité à nous mettre en relation avec ses experts pour avoir des conseils plus approfondis.

De plus, faire partie de Starthep nous permet de partager l'espace de coworking du Campus utilisé également par les porteurs de projet de Ronalpia, ce qui nous a été grandement utile pour avoir un cadre de travail professionnel et agréable.

Aujourd'hui, nous avons pu présenter deux devis et vendu une de nos prestations (diagnostic biodiversité). Starthep a contribué à nous accompagner dans notre démarrage et la réussite du projet. »



## D'IMHOTECH AU CABINET IA

**Anthony LUYTON**

IMSI

« De la solution Imhotech aux formations avec le Cabinet IA, en passant par le développement de l'agent conversationnel AlfrAld, mon parcours entrepreneurial a été jalonné d'expérimentations, de pivotements, mais surtout d'un apprentissage permanent. Ce que j'ai retenu : l'innovation n'a de sens que si elle a un réel impact sur le terrain. Grâce à Starthep, j'ai pu structurer mes idées, confronter mes intuitions à la réalité, consolider mon positionnement et bâtir les fondations solides de mon projet. Aujourd'hui, avec le Cabinet IA, nous accompagnons entreprises, écoles et institutions dans l'intégration responsable et stratégique de l'IA générative, en proposant des formations sur mesure adaptées à chaque métier et chaque profil. »

## CHIFFRES & INFOS CLÉS

- ☛ + de 25 personnes déjà sensibilisées
- ☛ Certification Qualiopi obtenue en Mai 2025
- ☛ Objectif : 1 000 bénéficiaires formés sur les 12 prochains mois



24

25

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**starthep**  
INCUBATEUR



Campus René Cassin  
7 rue Jean-Marie Leclair - 69009 Lyon